

山东省高等学校在线开放课程建设实施方案

根据《省委办公厅省政府办公厅关于推进高等教育综合改革的意见》（鲁办发〔2016〕19号）精神和《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）等文件要求，结合我省实际，制定本实施方案。

一、目标任务

力争到2020年，在我省布点较多的学科专业的主要课程中，基本实现省级在线开放课程全覆盖，基本满足高等教育不同层次人才培养需求，建成基本适应学生、教师和社会学习者学习需要的在线开放课程体系。

（一）更新教学观念。鼓励高校发挥学科专业优势和现代教育技术优势，建设内容质量高、教学效果好、适合网络教学的在线开放课程，促进形成线上自主学习和线下师生合作研讨的教学模式，实现以教为主向以学为主、以课堂为主向课内外结合的转变，最大限度地实现优质课程资源的共享共用，提升教学质量，创新人才培养模式。

（二）发挥联盟作用。积极发挥山东省高等学校课程联盟（以下简称“课程联盟”）作用，遴选资源优势突出、同类高校认可的课程，优先建设，推广应用。鼓励高校之间、高校与企业之间通过协同创新、集成创新方式联合建设在线课程，聚集优质资源，推动在线开放课程群建设与应用。

(三) 强化共建共享。整合优质教育资源和技术资源，实现在线课程多种形式的应用与共享，推动在线自主学习、在线测试考核、在线质量监控、线下深度学习等广泛应用，促进教学改革与相关制度建设。

(四) 加强规范管理。规范在线开放课程建设、应用、引进和对外推广程序，加强在线开放课程质量审核把关。加强教学过程和平台运行监管，防范和制止有害信息传播，保障平台运行稳定和用户、资源等信息安全。

二、课程类型

(一) 根据受众面需求，省在线开放课程建设以公共基础课程、通识教育课程、创新创业类课程为重点，兼顾专业基础课程和专业核心课程，最大限度地扩大受益面。

(二) 根据课程应用和共享范围，省在线开放课程分为A类和B类课程。A类课程面向全省高校共享共建，B类课程面向不同区域、不同学科、不同类型高校共享共建。

(三) 根据课程教学资源的开放模式，省在线开放课程分为随堂模式和自主模式。随堂模式指在教学周期内，教师每周固定开放相应周次教学内容的课程；自主模式指在教学周期内，教师自主安排教学内容开放进度的课程，既可在起始教学周开放全部教学内容，亦可自主分批开放教学内容。

(四) 根据学习进程要求，省在线开放课程分为闯关模式和自主模式。闯关模式指学生按规定章节顺序开展进阶式学习，以

完成前一章节全部学习内容为前提，学习下一章节内容的课程；自主模式指学生自主选择学习进程，允许跳跃式学习的课程。

（五）根据课程教学组织形式，省在线开放课程分为主讲教师负责型、辅导教师负责型和协同负责型三类。主讲教师负责型指以主讲教师为主开展线上答疑和辅导；辅导教师负责型指由选课学校负责配备课程教学辅导教师，以辅导教师为主开展线上答疑和线下集中辅导；协同负责型指由选课学校负责配备课程辅导教师，由主讲教师和辅导教师共同开展线上答疑和线下集中辅导。

三、建设要求

申报课程须经长期教学实践形成独特风格，教学理念先进、方法科学、质量高、效果好，得到广大学生、同行教师和专家，以及社会学习者、行业企业专家认可，在同类课程中有一定影响力和较强示范性。在线开放课程应参照《山东省高等学校在线开放课程指导性建设要求》（附件1，以下简称《在线开放课程建设要求》）、《山东省高等学校优质在线开放课程认定指导标准》（附件2，以下简称《优质在线开放课程认定标准》）的具体要求，围绕以下方面加强建设。

（一）课程团队与服务。在线开放课程应有相应的课程团队，团队负责人应具有丰富的教学经验和较高的学术造诣，团队主讲成员均应有承担本课程教学任务的丰富经验。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲课程。除主讲教师外，课程团队还需配备必要

助理教师 and 现代教育技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程团队成员分工明确合理，主讲教师能够承担课程相关教师的培训及教学研讨工作。

（二）课程内容与资源。课程内容能够涵盖课程相关领域的基本问题、基本概念、基本原理、基本方法、基本技能、典型案例、综合应用、前沿专题、热点问题等核心内容，能够根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，组织教学内容及资源、设置教学情境。每门课程的课程资源应包括课程介绍、负责人介绍、教学大纲、教案或演示文稿、重点难点指导、在线作业、试题库、参考资料和围绕知识点展开、清晰表达知识框架的教学视频。

（三）教学设计与方法。遵循有效教学的基本规律，围绕教学目标并结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。根据课程内容采取案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，积极开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等教学模式改革。

（四）教学活动与考核。重视学习任务与活动设计，通过网页嵌入在线测试、线上线下讨论、网上作业提交和批改、网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。明确学业评价策略和学习激励措施，建立线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，

促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

（五）教学效果与分析。要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学内容和学生反馈的学习过程、行为和效果，促进因材施教，提高学校及教师的教学质量。

四、建设运行

（一）建设与上线。

1. 省教育厅负责制定《在线开放课程建设要求》和《优质在线开放课程认定标准》，组织实施省级优质在线开放课程的认定与监管，指导课程联盟组织实施省在线开放课程的申报、认定与监管。各高校负责多渠道筹集资金，组织、支持教师进行省在线开放课程建设，推广、应用省优质在线开放课程。

2. 各高校参照《在线开放课程建设要求》，认真组织本校教师自主建设或者联合其他高校、企业共同建设在线开放课程，择优向课程联盟推荐在山东省高等学校在线开放课程平台上线。

3. 省教育厅指导课程联盟定期组织在线开放课程的上线审核工作，通过审核的课程认定为“山东省高等学校在线开放课程”并颁发证书，在山东省高等学校在线开放课程平台上线。

（二）运行与应用。

1. 省在线开放课程通过山东省高等学校在线开放课程平台进行共享和应用，课程建设高校需不断开展课程建设及教学实

践，课程资源全部免费开放，任何单位和个人应在法律范畴内规范使用课程资源，未经许可不得用于商业经营使用或其它用途。

2. 课程联盟内高校，须将适应本校人才培养需求的省在线开放课程列入学期教学（开课）计划和教务管理系统，允许学生自主选课。鼓励未加入课程联盟的高校积极引进省在线开放课程，丰富学生学习资源。学生在线学习课程的学分学费由学生所在高校收取。

3. 引进课程的高校要根据课程要求，为相关课程配备辅导教师，组织辅导教师提前熟悉课程教学安排，按时开展线上、线下辅导答疑、讨论等教学活动。学校应对辅导教师辅导答疑工作认定教学工作量。课程考核采用过程考核、线上和线下考试等多种形式相结合的方式，具体考核方式由学校制定。

4. 各高校要根据本校实际建立在线开放课程教学管理制度，鼓励支持教师积极参与省在线开放课程建设和教学实践，规范省在线开放课程教学过程，着力提高课程建设质量和教学效果。各高校应按照《山东省普通高等学校学分制管理规定》（鲁教高字〔2013〕14号）的要求，在合作、共赢、协商的基础上，制定或完善修读在线课程学分认定办法，鼓励支持学生积极修读省在线开放课程。

5. 各高校要将建设和使用省在线开放课程作为推进教育教学改革的重要举措，着力提升广大教师将信息技术与高等教育深度融合的意识、水平和能力，培育一批导向正确、影响力大的在

线课程教学名师，保障课程可持续建设和共享，提高教学水平和人才培养质量。

（三）监督与管理。

1. 省教育厅负责指导课程联盟根据课程资源建设及更新、教学设计与方法、教学活动与考核、教学效果与影响、团队支持与服务、访问量、课程好评率、注册课程学习情况等，每学期对省在线开放课程实行动态综合评价，综合评价结果将作为我省专业评估和教改立项、成果评审的重要依据，引导省在线开放课程的持续建设和不断改进。

2. 按照“先建设应用、后评价认定”的原则，对于综合评价居前10%，建设水平达到《优质在线开放课程认定标准》的课程，经教育厅组织专家审核后，认定为“山东省高等学校优质在线开放课程”（以下简称“省优质在线开放课程”）并颁发证书。经认定的课程须在山东省高等学校在线开放课程平台面向我省高校和社会提供教学服务不少于5年。对综合评价差的课程，取消省在线开放课程称号，从山东省高等学校在线开放课程平台下线。

3. 各高校应成立在线开放课程建设工作领导小组，建立并实施课程建设、质量审查、课程运行保障和效果测评等制度，不断提高课程质量。同时应制定相应措施，将课程评价结果作为职称评审、名师评选的重要依据。

五、保障措施

（一）积极争取省财政专项资金对省在线开放课程予以支持，完善教学成果奖评选办法，探索将“省优质在线开放课程”项目以单列计划形式纳入评选范围。统筹安排省在线开放课程建设专项经费，研究制定激励政策，引导学校教师积极参与省在线开放课程的开发、培育、建设、维护和应用。

（二）搭建山东省高等学校在线开放课程平台，承担平台软硬件环境建设、运维和管理工作，开展全省高校在线开放课程建设与应用的培训及技术服务等工作。

（三）签订知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。除特别约定外，省在线开放课程（含优质在线开放课程）所有权归属建设高校，自制数字化资源的所有权归属课程团队，课程所使用的图片、音视频等素材应注明出处。

- 附件：1. 山东省高等学校在线开放课程指导性建设要求
2. 山东省高等学校优质在线开放课程认定指导标准

附件 1

山东省高等学校在线开放课程指导性建设要求

一、课程结构

原则上按周设计教学单元,课程持续时间建议不超过16周,超过16周的课建议开成两门课,如高等数学(一)、高等数学(二)。

课程结构设置为两级,各级编号均可自主编写(亦可无编号)。第一级结构仅包括标题以及单元测验或单元作业,如果课程的教学内容按周发布,且每周仅发布一次,建议课程的一级结构按“周”命名;如果课程的教学内容不能严格保证每周发布一次(如每周发布多次,或隔周发布),建议课程的一级结构以“讲”、“单元”等称谓命名,而不要使用“周”命名。第二级结构下包括标题、视频、课堂讨论、教学资源、随堂测验等各类教学内容。二级结构的标题可自主编写,每个二级结构中 can 包含多个视频文件和其他类型的教学资源,数量不超过15个,以1-2个学时的课堂负荷为宜。教师可根据自己的习惯和教学安排,对教学内容进行排序。

二、课程要件

(一)课程介绍。课程介绍包括教学目标、教学内容覆盖面、学时学分、教学方法及组织形式、授课对象要求、教材与参考资料、课程特点、课程已开设情况、面向社会开放情况等内容。课程设置应与本校的课堂教学的要求相当,学分以0.5

学分为最小单位。

(二) 教学大纲。教学大纲以纲要形式规定课程的教学内容，具体应包括课程的教学目的、教学任务、教学内容的结构、模块或单元教学目标与任务及知识点、教学活动以及教学方法上的基本要求等。

(三) 教学日历。教学日历是教师组织线上课程教学的具体实施计划表，应按周来明确规定教学进程、授课内容、授课方式、讨论主题与要求、线上线下作业等教学活动的进度。

(四) 课程导学。课程导学包括课程学习指南、学习建议，各课程单元的学习指南、学习方法建议，各种学习活动和学习方法介绍，常见问题等。

(五) 教学视频。课程教学视频应该满足在线开放课程教学模式要求，按授课单元录制，每个视频针对 1-2 个知识点，要求结构完整。每个视频片段 5-15 分钟为宜，最多不超过 20 分钟。视频若有片头、片尾，片头和片尾的总长一般应控制在 10 秒以内。时长超过 5 分钟的视频应插入课间提问；有条件的课程，建议每 5-6 分钟插入一次。课间提问一般为 1 道客观题，题型可以是：单选题、多选题、填空题、判断题。课间提问不计入平时成绩。一个教学单元内，如果有多个视频，建议仅在第一个视频加片头，在最后一个视频加片尾。每 1 个学分当量的课程学时应不少于 16 学时，教学视频(不含素材)应不少于 120 分钟。

(六) 教学资料。教学资料包括每个授课单元的课程教学演示文稿，以及其他参考资料、文献、案例等，可以 PDF 文档的

格式上传，也可使用平台提供的富文本编辑器在线编辑。例如，每讲或每单元的PPT教案，可放在该部分教学内容的最后，供学生下载。

（七）团队介绍。课程负责人及主讲教师基本情况介绍；课程团队构成及介绍，包括教学设计人员、助教、拍摄制作人员、技术支持人员、志愿者等。

（八）课堂讨论。课堂讨论是教学团队在教学单元中发起的讨论。每个单元可以安排有一个或多个课堂讨论，需设定讨论的主题，平台为每个主题生成单独的讨论区。教师可选择将学生发言情况记入学生的平时成绩。

（九）测验。测验包括随堂测验和单元测验，随堂测验可以安排添加在某个教学单元中的多个教学视频间，可以方便学生即学即练，也便于老师随时考查学生对教学内容的理解和掌握程度；单元测验一般安排在整个教学单元学习完成之后进行。随堂测验和单元测验一般由客观题组成，题型可以是单一的单选题、多选题、填空题、判断题，或是上述多种题型的组合，平台自动判分，一般没有提交时间的限制，也不计入学生的平时成绩。教师也可以对单元测验设置提交截止时间和管理策略，如：学生可以提交的次数（建议2-3次）、有效成绩取最后一次成绩还是最好成绩（建议取最好成绩）。

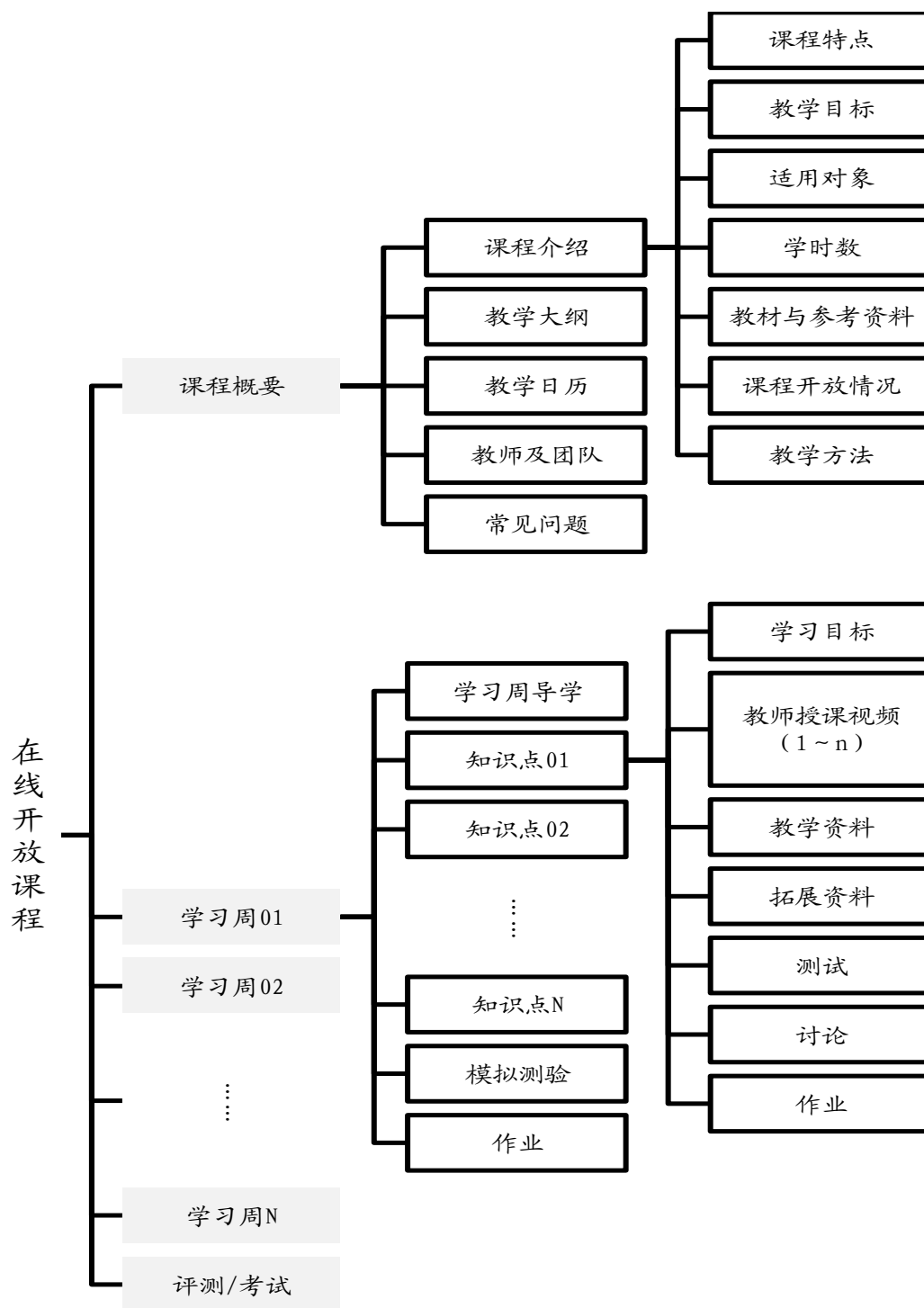
（十）作业。作业的形式可以是主观题、客观题，或是两者的组合，可以采用学生互评或教师批改的方式进行判分。单元作业的有效期以10-15天为宜。为保证注册较晚的学生能够获得证书，前两周作业提交时间建议设定为30天。

(十一) 试卷。试卷是检测学生课程阶段性或整体学习情况的正式测验题，可以包括客观题、主观题及两者的组合题；试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点，考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致，具有一定的效度和信度，前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾。客观题由平台自动判分，主观题采用学生互评或教师批改的方式进行判分。考试题一经发布将不允许修改，发布前需确保考试内容核查无误。考试题学生只能提交一次，且有答题时间限制，该时间按平台的时间计算（即学生一旦开始考试，不论其是否关闭电脑，系统都将按平台的时间计时并按时结束）。

(十二) 考核办法。课程考核包括完成课程学习必需的课程整体考核和各学习周、讲或单元的考核，考核办法明确了完成每个知识单元或每个学习周以及整门课程学习所必须按时完成的各项学习活动的数量、评分标准及成绩合成比例等，列入考核的学习活动应包括视频点播、学习讨论、在线测试、在线作业、材料阅读等。

(十三) 拓展资源。拓展资源指反映课程特点，应用于各教学与学习环节，支持课程教学和学习过程，较为成熟的多样性、交互性辅助资源。例如：参考书以及案例库、专题讲座库、素材资源库等其他共享参考资料，学科专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训(实习)系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。

(十四) 课程宣传片(可选)。如制作课程宣传片,片长一般 1-3 分钟,应包含的元素有:教学目标、内容简介、团队介绍、学习方法、考核方式、入门知识要求等。



课程资源结构示意图

三、视频制作要求

（一）录制场地和设备。

1. 录像设备：要求使用专业级数字摄像机设备，推荐使用高清数字摄像机。

2. 录音设备：使用专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量。

3. 录制场地：

（1）室内拍摄尽可能在专业演播室进行；

（2）如需在教室、办公室、实验室等实景拍摄时，场地面积最好在 50 平方米以上，现场光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容；

（3）演播室配置多套场景方案，以及投影仪、电子白板、背投等教学设备；

（4）录屏课程建议在专业录音棚进行。录音棚应配备专业的麦克风、声卡、电脑手写屏或手写板。

4. 拍摄方式：根据课程内容，可采用多机位拍摄。

（二）视频内容。

1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰，不建议无教师形象的全程板书或 PPT 配音。

2. 演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。建议采用彩色喷绘背景。背景的颜色、图案不易过多，应

保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。

3. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

4. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。录像环境应光线充足、安静，主讲教师应衣着整洁，讲话清晰，板书清楚。

5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。

6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

（三）视频技术规格。

1. 视频信号源。

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

(3) 色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

(4) 视频电平: 视频全讯号幅度为 1V p-p , 最大不超过 1.1V p-p 。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 0.7V p-p , 同步信号 -0.3V , 色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称), 全片一致。

2. 音频信号源。

(1) 声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道 (如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道)。

(2) 电平指标: -2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

(3) 音频信噪比不低于 48db 。

(4) 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。

(5) 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。

3. 视频压缩格式及技术参数。

(1) 视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

(2) 视频码流率: 动态码流的最低码率不得低于 1024Kbps

(3) 视频分辨率

前期采用标清 4:3 拍摄时, 设定为 720×576

前期采用高清 16:9 拍摄时, 设定为 1280×720 或 $1920 \times$

1080。

(4) 视频画幅宽高比

分辨率设定为 720×576 的，选定 4:3

分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的，选定 16:9

(5) 视频帧率为 25 帧/秒

(6) 扫描方式采用逐行扫描

4. 音频压缩格式及技术参数。

(1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式

(2) 采样率 48KHz

(3) 音频码流率 128Kbps (恒定)

(4) 必须是双声道，必须做混音处理。

5. 外挂字幕文件。

(1) 字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件；

(2) 字幕的行数要求：每屏只有一行字幕；

(3) 字幕的字数要求：画幅比为 4:3 的，每行不超过 15 个字；画幅比为 16:9 的，每行不超过 20 个字；

(4) 字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致；

(5) 字母中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角；

(6) 字幕断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据；

(7) 字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的、且在视频画面中

已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行唱词；

(8) 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

6. 封装。

采用 MP4 封装

四、演示文稿（PPT）制作规范

（一）制作原则。

1. 演示文稿要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。

2. 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。

3. 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

（二）字体与字号。

字体与字号参照下表：

| 类型 | 大标题 | 主讲信息 | 一级标题 | 正文 | 字幕 |
|----|-------------|---------|----------|---------|------|
| 字体 | 大黑、时尚中黑、大隶书 | 黑体 | 黑体、魏碑、大宋 | 雅黑、中宋 | 雅黑 |
| 字号 | 50-70 磅 | 36-40 磅 | 36-40 磅 | 24-32 磅 | 32 磅 |
| 应用 | 上下左右居中 | 左右居中 | 左右居中 | 左对齐或居中 | 左右居中 |

（三）版心与版式。

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

（四）背景。

1. 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；
2. 背景和场景不宜变化过多；
3. 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

（五）色调。

1. 色彩的选配应与课程科目相吻合；
2. 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；
3. 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

（六）字距与行距。

1. 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；
2. 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

（七）配图。

1. 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应达到 72dpi 以上；
2. 图片不可加长或压窄，防止变形；
3. 图形使用应通俗易懂，便于理解。

（八）修饰。

1. 细线条的运用比粗线条更显精致；
2. 扁平式的装饰更接近时代审美；
3. 有趣味的装饰通常更能吸引人。

（九）版权来源。

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

附件 2

山东省高等学校优质在线开放课程认定指导标准

| 序号 | 主要观测点 | 指导标准 |
|----|-------|---|
| 1 | 课程团队 | 1. 主讲教师有三年以上本课程主讲经验，课程团队配有课程助教，团队总人数在 3 人以上。 |
| 2 | 课程内容 | 1. 课程内容和资源要件达到或超过《山东省在线开放课程指导性建设要求》。 2. 教学内容先进，结构完整，与教学目标相适应，同行专家评价认可度 $\geq 80\%$ 。 |
| 3 | 教学资源 | 1. 每段视频均配有随堂测验题，题目数量 ≥ 5 个，课程累计题型 ≥ 3 种。 2. 每个单元都配有单元作业，题目数量 ≥ 15 个，课程累计题型 ≥ 3 种，且每学期发放作业 ≥ 2 次。 3. 试题库题目总数量 ≥ 200 个，组建试卷 ≥ 5 套，每套题目数量 ≥ 25 个，累计题型 ≥ 3 种。 4. 至少有案例库，或专题讲座库、素材资源库等 1 种其他共享资料库，或每个授课单元提供相关参考资料 ≥ 3 份。 5. 学习资源丰富，导航简明，方便查阅，学生对课程整体评价和教学资源的单项评价满意度均 $\geq 80\%$ 。 |
| 4 | 教学设计 | 1. 根据专业和课程特点及学生层次制定教学目标，目标明确。 2. 每单元或者章节都有明确的教学目标。 3. 学时设置符合课程所对应的学分，每学分课程学时不少于 16 课时。 4. 采用在线异步讨论、笔记、信息提醒、测验、教师答疑、作业、同伴互评、线下讨论、问卷、实时讨论和一对一辅导等多种教学方式。 |
| 5 | 在线互动 | 1. 发起线上讨论，每周不少于 2 次。 2. 全面、及时解答学生疑问，答疑回复间隔时间在 48 小时以内，问题回复率 $\geq 80\%$ 。 3. 论坛发帖较多，帖子平均回复数大于 3。 4. 在测验和作业提交截止日期后 3 日内反馈结果。 |

| 序号 | 主要观测点 | 指导标准 |
|----|-------|--|
| 6 | 课程考核 | 1. 课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。 2. 采取线上线下相结合考核方式。 3. 考核办法明确具体,包括完成课程学习必须的作业数量及评分的标准、测试数量及标准等。 4. 学生考试截止日期后及时反馈考试成绩。 |
| 7 | 教学效果 | 1. 完成至少两个学期的教学活动,选课学校 ≥ 3 所,或者通识教育课、公共基础课的选课人数 ≥ 1000 人、专业基础课和专业核心课程选课人数 ≥ 200 人。 2. 综合评价位于山东省在线开放课程平台前10%。 |
| 8 | 教学服务 | 1. 具有日常维护和资源更新措施,至少每学期更新一次,视频和基本教学资源更新或增补比例 $\geq 10\%$ 。 2. 利用课程平台教学数据,课程团队成员和课程选用高校课程辅导教师共同开展课程与教学质量分析研讨,集中或在线分析研讨每学期不少于一次,并及时改进。 3. 为学生提供课程学习技术支持,及时解答学生在线学习过程中遇到的技术难题。 |